



Der Königsweg zu Sichtbarkeit und Vertrauen

Kunde 2.0. Der selbstbestimmte Kunde.



Die Macht der Marke

Kunden wollen kaufen!



01 Apple +8% 234,261 Bn	02 Google +8% 167,715 Bn	03 amazon +8% 155,263 Bn	04 Microsoft +1% 154,247 Bn	05 Coca-Cola +4% 63,263 Bn	06 SAMSUNG +2% 51,208 Bn	07 TOYOTA +2% 50,244 Bn	08 Mercedes +4% 42,263 Bn	09 McDonald's +4% 42,263 Bn	10 Disney +1% 44,263 Bn
11 Bosch +1% 41,443 Bn	12 IBM -2% 40,263 Bn	13 intel -2% 41,187 Bn	14 Facebook +2% 30,267 Bn	15 Cisco +2% 38,269 Bn	16 Nike +1% 30,278 Bn	17 LOUIS VUITTON +4% 30,223 Bn	18 ORACLE +1% 29,263 Bn	19 3M -2% 29,263 Bn	20 SAP +1% 30,263 Bn
21 HONDA +2% 24,422 Bn	22 CHANEL +1% 22,134 Bn	23 United Technologies +1% 21,269 Bn	24 PepsiCo +1% 20,488 Bn	25 J.P.Morgan +4% 19,264 Bn	26 KIMBERLY +2% 18,267 Bn	27 UPS +1% 18,273 Bn	28 HERMÈS PARIS +2% 17,263 Bn	29 ZARA +2% 17,273 Bn	30 H&M +2% 16,263 Bn
31 accenture +4% 16,263 Bn	32 Bunzl +2% 16,215 Bn	33 GUCCI +2% 15,263 Bn	34 Pampers -2% 15,770 Bn	35 Ford -2% 14,263 Bn	36 HYUNDAI +2% 14,158 Bn	37 Gillette -2% 13,703 Bn	38 NESCAFÉ +2% 13,263 Bn	39 Adobe +2% 12,267 Bn	40 VW -2% 12,261 Bn
41 citi +1% 12,267 Bn	42 Audi +1% 12,263 Bn	43 Allianz +1% 12,278 Bn	44 ebay -2% 12,270 Bn	45 adidas +1% 11,262 Bn	46 AVIA +2% 11,263 Bn	47 HSBC +1% 11,263 Bn	48 Starbucks +2% 11,263 Bn	49 Philips +1% 11,261 Bn	50 Ferrari +2% 11,263 Bn
51 L'ORÉAL +1% 10,263 Bn	52 Nissan +1% 10,263 Bn	53 Caterpillar +1% 10,263 Bn	54 hp +1% 10,263 Bn	55 VISA +1% 10,263 Bn	56 SONY +1% 10,263 Bn	57 Kellogg's +1% 10,263 Bn	58 SIEMENS +1% 10,263 Bn	59 Danone +1% 10,263 Bn	60 Nestlé +1% 10,263 Bn

Best Global Brands 2019: Elf deutsche Marken in den Top 100. ©Interbrand

Marktführer machen exponentiell mehr Umsatz

- **Optik (2020)**

- **Nr. 1:** Fielmann **1.124 Mio. €**
- **Nr. 2:** Apollo **736 Mio. €**
- **Nr. 10:** **Krass** **50 Mio. €**

24 x mehr Umsatz

- **Maschinenbau (2019)**

- **Nr. 1:** Siemens **49,5 Mrd. €**
- **Nr. 2:** Kion **8,8 Mrd. €**
- **Nr.10:** Kronos **3,9 Mrd. €**

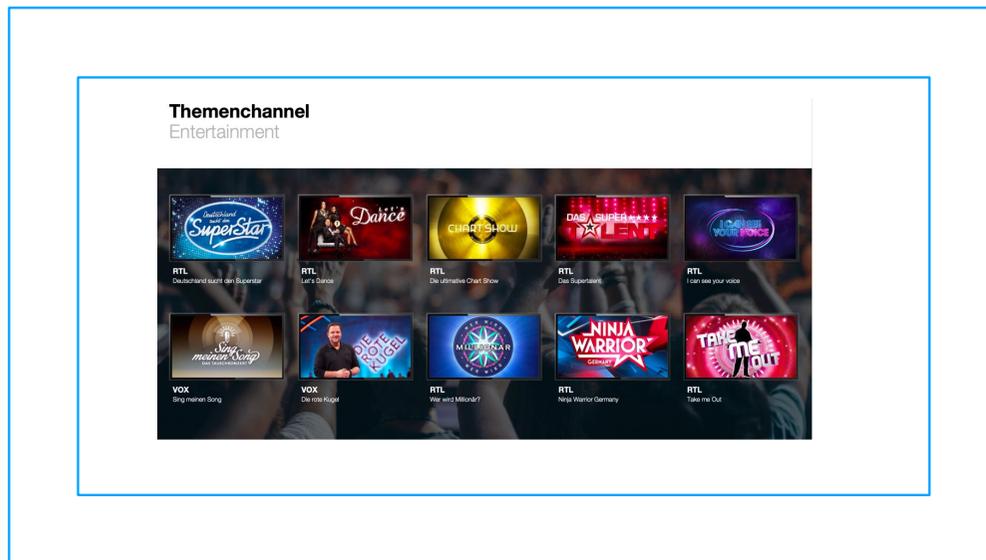
13 x mehr Umsatz

Die Qualität macht nur **einen Teil** aus.
Den Rest kannst Du über das
Framing des Wertvollen
beeinflussen.

Hermann Scherer



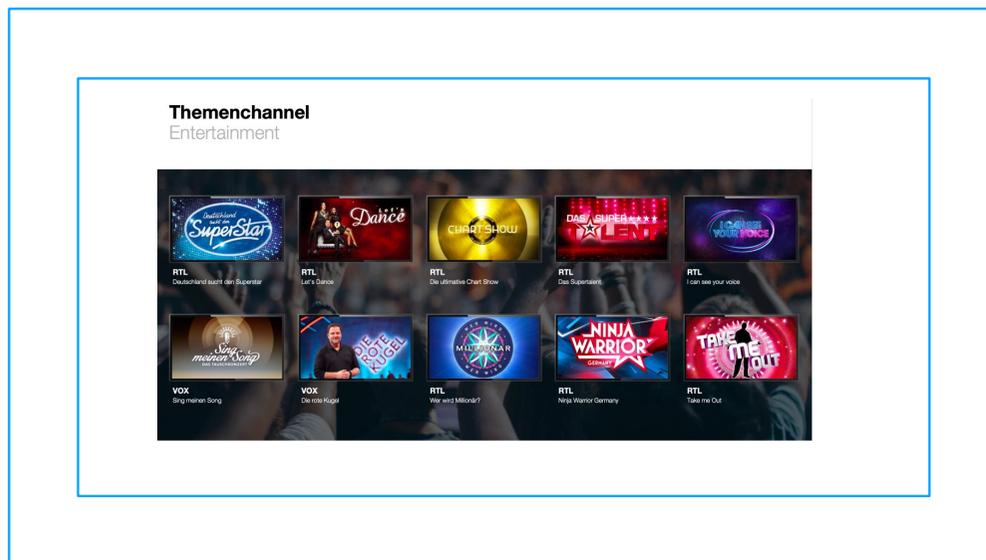
Wir müssen da sein, wo unsere Kunden sind.



Der beste Rahmen für Ihre Werbung: Premium-Medien

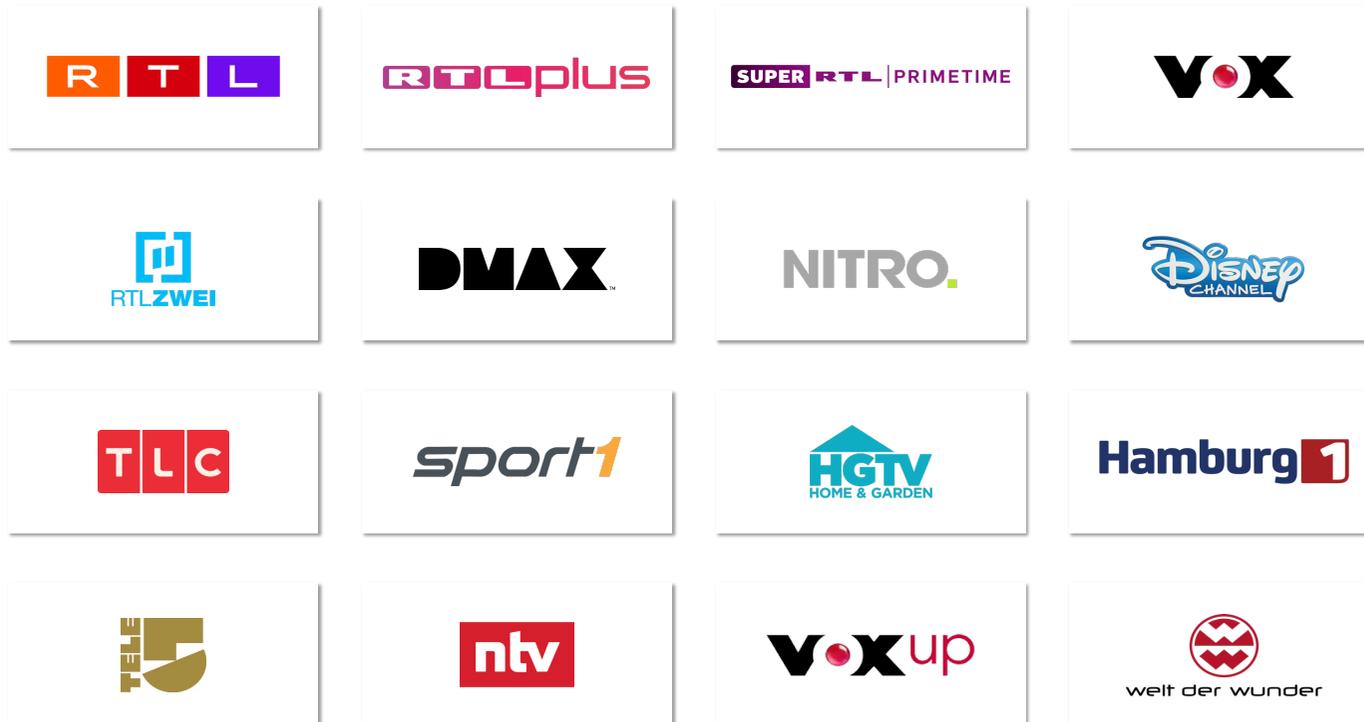
TV-Banner

Online-Banner



TV-Banner

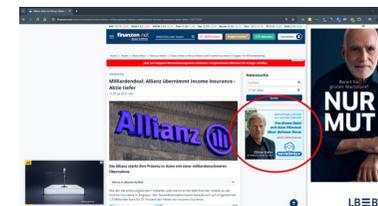
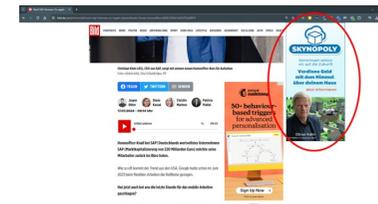
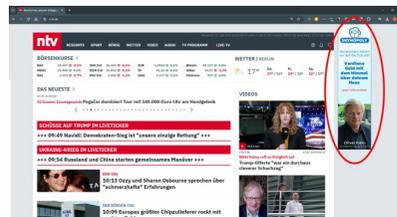
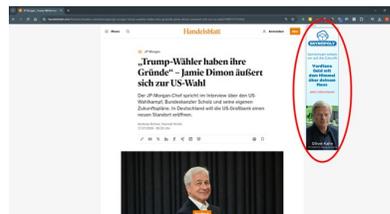
Ihr lokaler TV-Auftritt bei "großen" Sendern



Online-Banner

Lokale Besucher für Ihre Webseite

Handelsblatt



Direkte Verlinkung auf Ihre Webseite

WER SPRICHT?

AXEL LINK

Geschäftsführender Gesellschafter

TV Link GmbH seit 1989

SYLT1 GmbH & Co KG seit 2009

- Reporter Südwestfunk
- Mitaufbau Früh TV RTL
- 4 Jahre Rundfunkrat WDR
- Gründung [SYLT1.tv](https://www.sylt1.tv)
- Gründung und Aufbau health tv

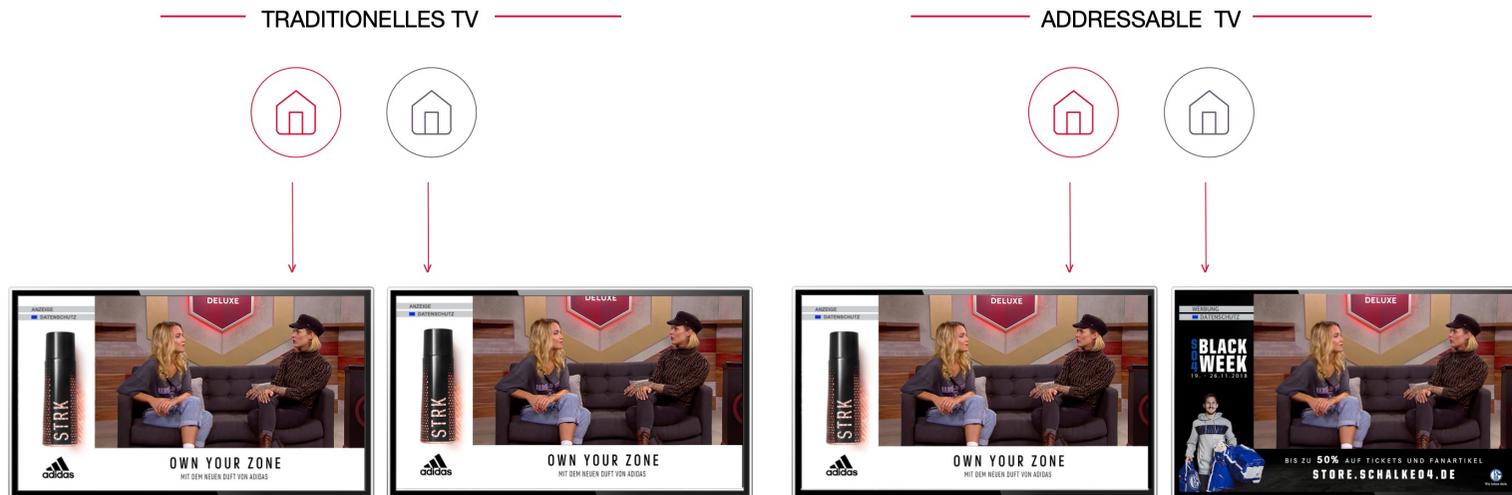


MÄRZ 2022

Werbung nervt, wenn
sie unterbricht
sie zu häufig kommt
sie irrelevant ist (falsche Zielgruppe)

**TV Werbung für Ihr Unternehmen:
So günstig und einfach wie noch nie!**

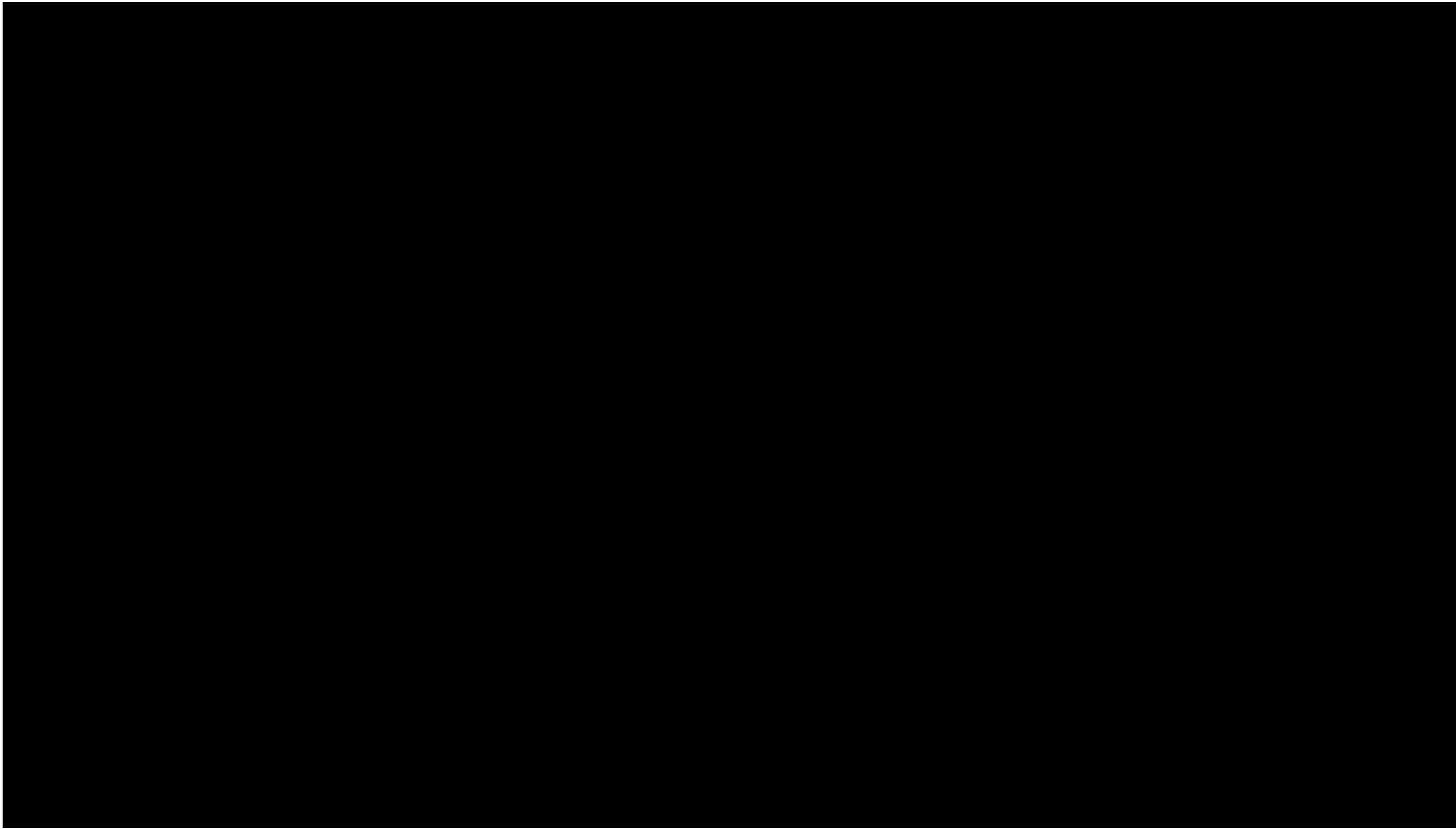
Unsere Technologie ermöglicht die individuelle Auspielung von Werbung im linearen TV



Zuschauer des gleichen Programms sehen die gleiche Werbung

Zuschauer des gleichen Programms sehen unterschiedliche Werbung









ab ins Beetl
die...

Die Verpackung mit **garantierter** Sichtbarkeit

01

**Aufmerksamkeit
Reichweite +
Umschaltmoment**



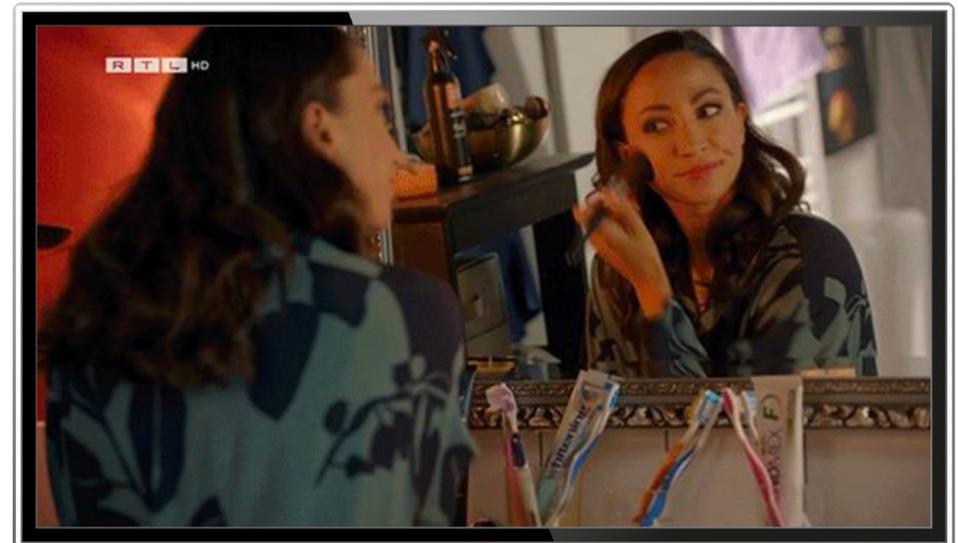
02

Alleinstellung
Exponierte Werbebotschaft



03

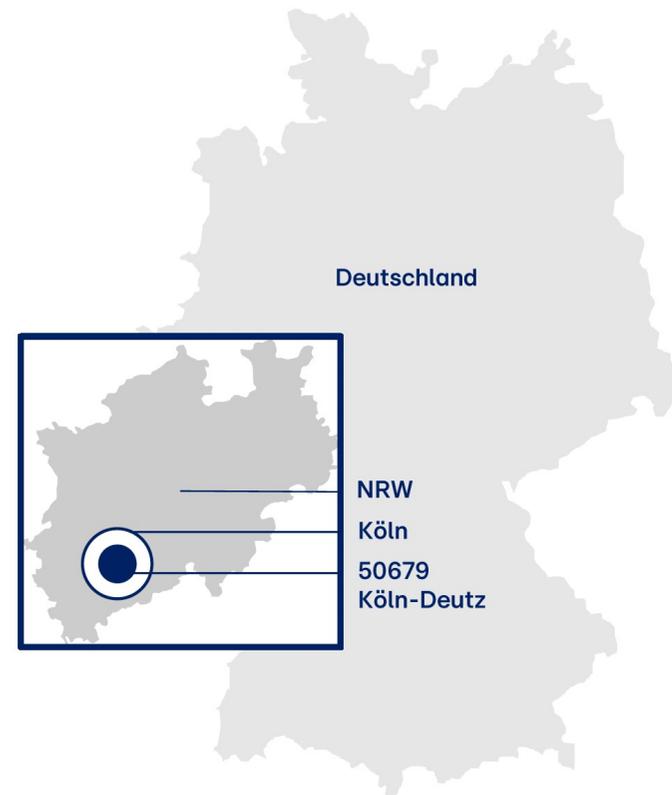
Markensicherheit
Exklusivität im
redaktionellen Umfeld



Individuelles Targeting

Granulare Zielgruppenansprache

- Deutschlandweit
- Bundesland
- Städte / Gemeinden
- Bis auf die 5. Postleitzahl genau möglich





Targeting Optionen Zielgruppen & Interessensumfelder



Erw. 18+	Männer 18-29
Erw. 18-29	Männer 20-39
Erw. 20-39	Männer 18-49
Erw. 18-49	Männer 30-49
Erw. 20-59	Männer 30-59
Erw. 30-49	HHF 30-59
Erw. 30-59	Erw. 20-45 J. K im HH unter 3 J.
Erw. 50+	Frauen 25-54 J. K im HH unter 10 J.
Erw. 60+	Erw. 20-49 J. HHNE 2.000+
Frauen 18-29	Erw. 30-54 J. HHNE 2.500+
Frauen 20-39	Erw. 30-59 J. HHNE 3.000+
Frauen 18-49	Erw. 40+ J. HHNE 3.000+
Frauen 30-49	Männer 30-59 J. HHNE 3.500+

- | | | | |
|-------------|------------------|-----------------------------|---------|
| Auto | Beauty & Fashion | Wirtschaft, Finanzen & News | |
| Food | Gesundheit | Lifestyle | Living |
| Entertainm. | Reise | Sport | Technik |

Campaigns	Daily	Impressions	Unique User Campaign
SL_4711_ATV Musterkampagne	2020-07-17	2.296	2.219
SL_4711_ATV Musterkampagne	2020-07-18	2.301	1.924
SL_4711_ATV Musterkampagne	2020-07-19	2.290	1.742
SL_4711_ATV Musterkampagne	2020-07-20	2.295	1.594
SL_4711_ATV Musterkampagne	2020-07-21	2.300	1.469
SL_4711_ATV Musterkampagne	2020-07-22	2.294	1.302
SL_4711_ATV Musterkampagne	2020-07-23	2.295	1.243
SL_4711_ATV Musterkampagne	2020-07-24	2.294	1.169
SL_4711_ATV Musterkampagne	2020-07-25	2.299	1.162
SL_4711_ATV Musterkampagne	2020-07-26	2.292	1.137
SL_4711_ATV Musterkampagne	2020-07-27	2.297	1.074
SL_4711_ATV Musterkampagne	2020-07-28	2.295	979
SL_4711_ATV Musterkampagne	2020-07-29	2.297	915
SL_4711_ATV Musterkampagne	2020-07-30	2.295	868
SL_4711_ATV Musterkampagne	2020-07-31	2.295	900
SL_4711_ATV Musterkampagne	2020-08-01	2.298	944
SL_4711_ATV Musterkampagne	2020-08-02	2.293	974
SL_4711_ATV Musterkampagne	2020-08-03	2.297	816
SL_4711_ATV Musterkampagne	2020-08-04	2.297	795
SL_4711_ATV Musterkampagne	2020-08-05	2.295	732
SL_4711_ATV Musterkampagne	2020-08-06	2.293	721
SL_4711_ATV Musterkampagne	2020-08-07	1.791	663
Totals		49.999	25.342

BEISPIEL-REPORTING

(Impressions und Nettoreichweite)

Werbeformat:

Switch In XXL Musterkampagne

Kampagnenzeitraum:

14. Mai 2020-14. August 2020 täglich

Impressions:

49.999

Unique User

25.342

WOW-Marketing mit **garantierter** Sichtbarkeit

Schritt 1: Zielgruppe definieren



Targeting Optionen Zielgruppen & Interessensumfelder



- | | |
|--------------|-------------------------------------|
| Erw. 18+ | Männer 18-29 |
| Erw. 18-29 | Männer 20-39 |
| Erw. 20-39 | Männer 18-49 |
| Erw. 18-49 | Männer 30-49 |
| Erw. 20-59 | Männer 30-59 |
| Erw. 30-49 | HHF 30-59 |
| Erw. 30-59 | Erw. 20-45 J. K im HH unter 3 J. |
| Erw. 50+ | Frauen 25-54 J. K im HH unter 10 J. |
| Erw. 60+ | Erw. 20-49 J. HHNE 2.000+ |
| Frauen 18-29 | Erw. 30-54 J. HHNE 2.500+ |
| Frauen 20-39 | Erw. 30-59 J. HHNE 3.000+ |
| Frauen 18-49 | Erw. 40+ J. HHNE 3.000+ |
| Frauen 30-49 | Männer 30-59 J. HHNE 3.500+ |

- | | | | |
|-------------|------------------|-----------------------------|---------|
| Auto | Beauty & Fashion | Wirtschaft, Finanzen & News | |
| Food | Gesundheit | Lifestyle | Living |
| Entertainm. | Reise | Sport | Technik |

Themenchannel

Entertainment



RTL
Deutschland sucht den Superstar



RTL
Let's Dance



RTL
Die ultimative Chart Show



RTL
Das Supertalent



RTL
I can see your voice



VOX
Sing meinen Song



VOX
Die rote Kugel



RTL
Wer wird Millionär?



RTL
Ninja Warrior Germany



RTL
Take me Out

Wirtschaft, Finanzen & News



NTV
Nachrichten



NTV
Telebörse



NTV
Deluxe - Alles was Spaß macht



NTV
Ratgeber: Geld



NTV
Startup News



DMAX
DMAX News



NTV
Ratgeber: Steuern & Recht



RTL
Spiegel TV



VOX
Die Höhle der Löwen



WELT DER WUNDER
Street Economy

Schritt 2: Radius definieren

Schwachhausen



ATV Affinitäten

Überblick der Alterszielgruppen

Spiegel der deutschen Bevölkerung
Altersgruppen in Deutschland

Basierend auf Zahlen des statistischen Bundesamtes (Stand 19.01.2021)

Gesamtbevölkerung Deutschland: 83 166 711
Gesamtbevölkerung Männer: 41 037 613
Gesamtbevölkerung Frauen: 42 129 098

Zielgruppe	Bevölkerung Gesamt	Bevölkerung Geschlecht
Erw. 16+	85,39%	—
Erw. 18-29	13,63%	—
Erw. 20-39	24,61%	—
Erw. 18-49	38,84%	—
Erw. 20-59	53,02%	—
Erw. 30-49	25,21%	—
Erw. 30-59	41,38%	—
Erw. 50+	44,71%	—
Erw. 60+	28,54%	—
Frauen 18-29	6,52%	12,87% aller Frauen
Frauen 20-39	11,91%	23,50% aller Frauen
Frauen 18-49	18,95%	37,40% aller Frauen
Frauen 30-49	12,43%	24,53% aller Frauen
Frauen 30-59	20,47%	40,42% aller Frauen
Männer 18-29	7,11%	14,41% aller Männer
Männer 20-39	12,70%	25,75% aller Männer
Männer 18-49	19,89%	40,32% aller Männer
Männer 30-49	12,79%	25,91% aller Männer
Männer 30-59	20,91%	42,37% aller Männer



Einwohnerzahl
39.052 (Stand 12/2019)
Fläche
8,751km²

Ortsteile
Neu-Schwachhausen,
Bürgerpark, Barkhof,
Riensberg, Radio
Bremen, Schwachhausen,
Gete

Postleitzahlen
28209
28211
28213
28215

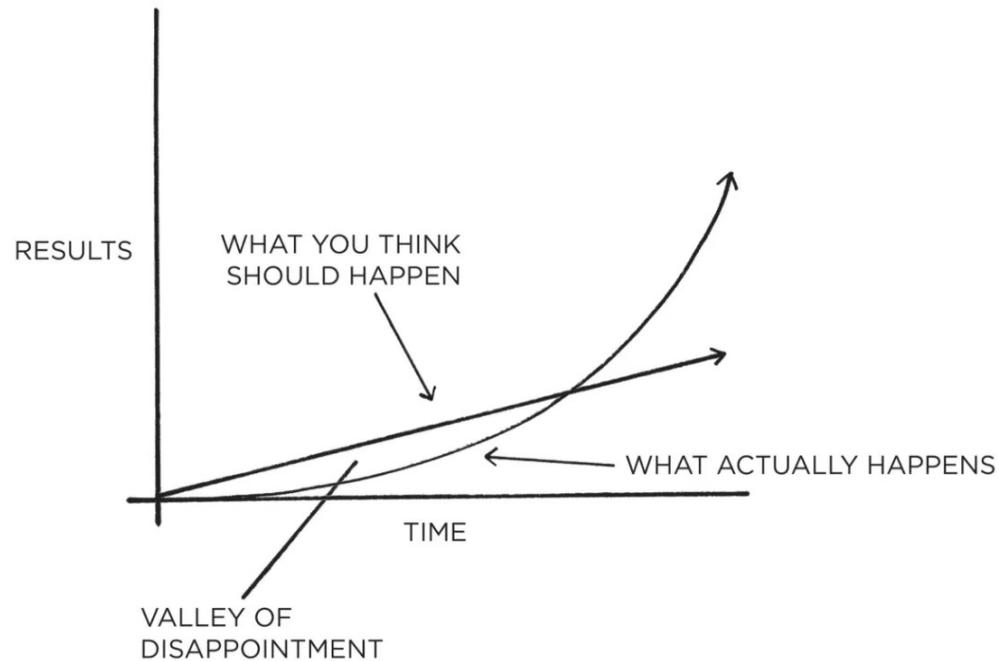
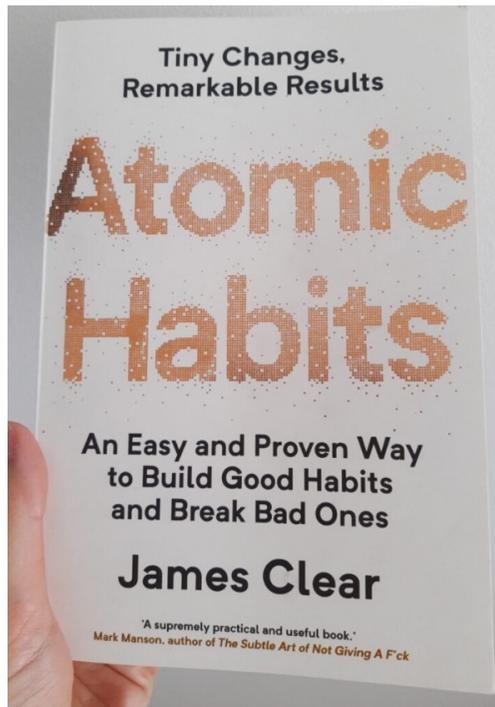
Ihre PLZ



Schritt 3: Laufzeit definieren

Das Plateau des schlummernden Potentials

Vermeintlich klein erscheinende Veränderungen können zu bemerkenswerten **Ergebnissen** führen – wenn man bereit ist, sie **länger durchzuhalten**.



ANZEIGE

DATENSCHUTZ

**Fricke
GRÜN**

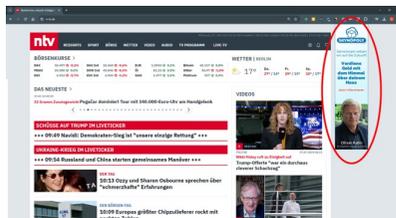
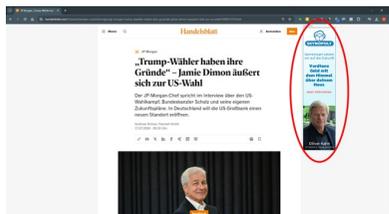
Bewirb
dich
jetzt!

IHR PROFI RUND UM GARTEN- & LANDSCHAFTSPFLEGE
AUS WURZEN. www.fricke-wurzen.de

Online-Banner

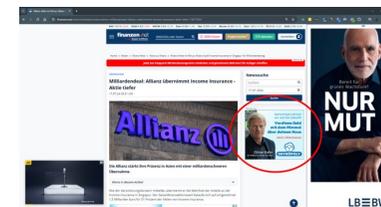
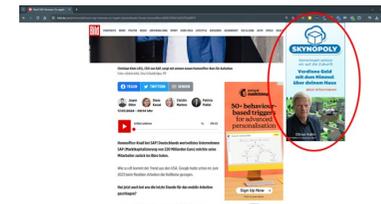
Lokale Besucher für Ihre Webseite

Handelsblatt



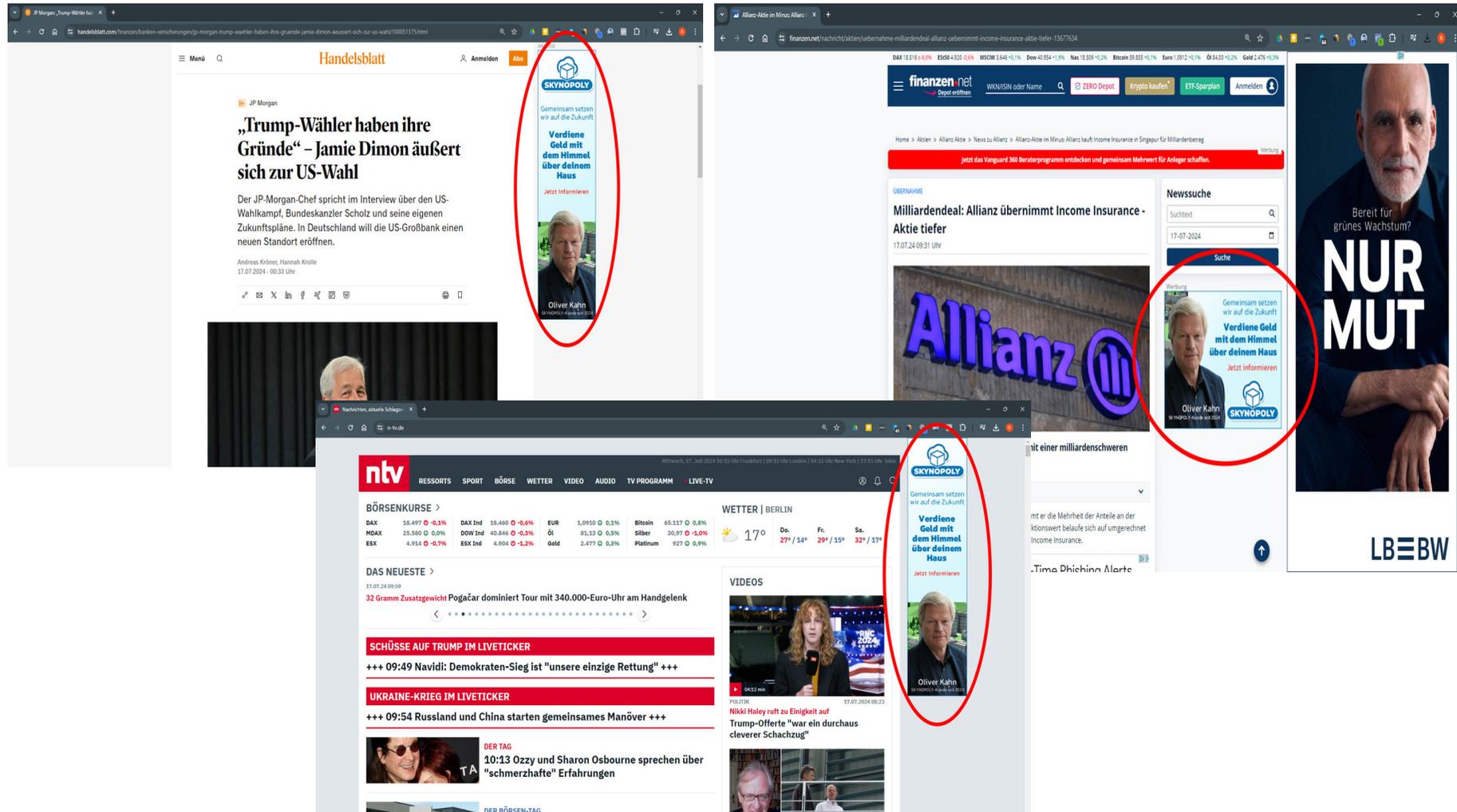
Umkreis 20 KM

Ihre PLZ



Direkte Verlinkung auf Ihre Webseite

Direkte Verlinkung auf Ihre Webseite



Auszug unserer Top 100 Webseiten



Spiegel.de
bild.de
welt.de
merkur.de
n-tv.de
m.bild.de
fr.de
wetter.com
wetter.de
sueddeutsche.de

focus.de
rtl.de
soo-healthy.com
bz-berlin.de
rp-online.de
gutefrage.net
hna.de
tz.de
gala.de
brigitte.de

travelmaster.com
faz.net
berliner-zeitung.de
sportpirate.com
berliner-kurier.de
chefkoch.de
freundin.de
dailymotion.com
handelsblatt.com
ohmymag.de

transfermarkt.de
cooking4all.com
twitterperlen.de
unsere-helden.com
weightlossgroove.com
tag24.de
wallstreet-online.de
yourdailylama.com
desired.de
sylt1.tv

stern.de
spox.com
pcwelt.de
sport1.de
wiwo.de
immowelt.de
fussballtransfers.com
thedoctornews.com
finanzen.net
abendzeitung-muenchen.de

Unsere Premiumkanäle

Wirtschaft



Lifestyle



Gesundheit



Sport



Immobilien



Pflege



Auto



Reisen



Abnehmen



Wellness



Bestattung



Geld verdienen



TV LINK

Themenchannel

Auto



stern / Auto



WELT / Motor



Auto Bild



auto motor und Sport



Süddeutsche Zeitung / Auto



t-online / Autos



FOCUS / Auto



ADAC



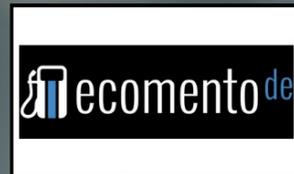
AutoScout24



Motorsport-Total.com



Auto Zeitung



ecomento.de



Elektroauto-News



motor1.com



AUTONOTIZEN

Themenchannel

Gesundheit



stern / Gesundheit



WELT / Gesundheit



Zeit / Gesundheit



FAZ / Gesundheit



Bild / Gesundheit



t-online / Gesundheit



Tagesspiegel / Gesundheit



Apotheken Umschau



netDoktor



Süddeutsche / Gesundheit



FOCUS / Gesundheit



Onmeda.de



aerzteblatt.de



FitForFun



Zentrum der Gesundheit



lifeline



aponet.de



FITBOOK



Spiegel / Gesundheit



gesundheit.de

Themenchannel

Gesundheit



stern / Gesundheit



WELT / Gesundheit



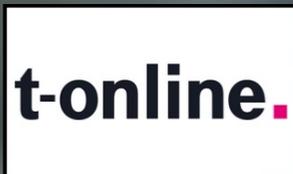
Zeit / Gesundheit



FAZ / Gesundheit



Bild / Gesundheit



t-online / Gesundheit



Tagesspiegel / Gesundheit



Apotheken Umschau



netDoktor



Süddeutsche / Gesundheit



FOCUS / Gesundheit



Onmeda.de



aerzteblatt.de



FitForFun



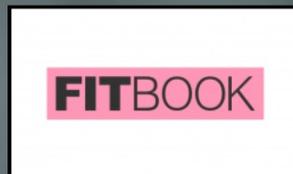
Zentrum der Gesundheit



lifeline



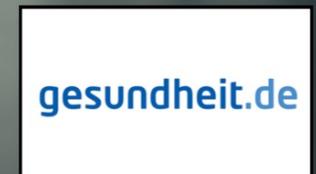
aponet.de



FITBOOK



Spiegel / Gesundheit



gesundheit.de

Bannerbeispiele



NIE WIEDER DIÄTEN, KALORIEN ZÄHLEN ODER HUNGERN
Jetzt hier klicken!

Leaderboard 728x90



**Nie wieder Kalorienzählen,
Diäten oder Hungern.**

klicken und mehr erfahren

Der sparsame Umgang mit Kalorien hilft deinem Geldbeutel, deiner Gesundheit und der Umwelt. MINIMEALS sparen dir im Durchschnitt 50% der Kosten für gesunde Ernährung, und mehr als 90% an Zeit und Ressourcen.

Rectangle 300 x 250 p

Der Klick auf Ihre Anzeige führt auf eine von Ihnen angegebene Homepage oder Landingpage.



**Nie wieder Kalorienzählen,
Diäten oder Hungern.**

Jetzt klicken und Deine Welt für immer ändern.

NUTRIENT COMPLETE

Half Page 300x600



**Nie wieder Kalorienzählen,
Diäten oder Hungern.**

Hier klicken und mehr erfahren

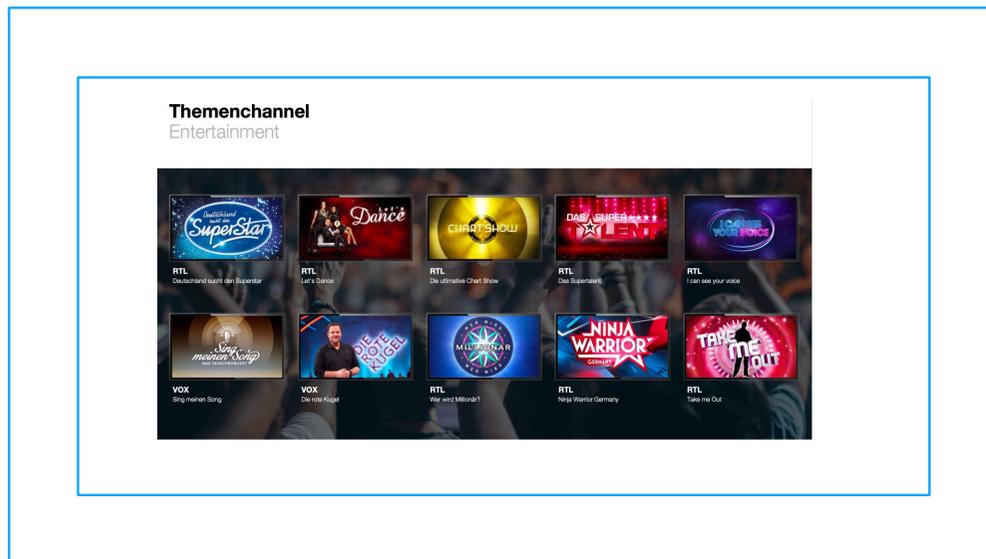
Der sparsame Umgang mit Kalorien hilft deinem Geldbeutel, deiner Gesundheit und der Umwelt. MINIMEALS sparen dir im Durchschnitt 50% der Kosten für gesunde Ernährung, und mehr als 90% an Zeit und Ressourcen.

NUTRIENT COMPLETE

Large Rectangle 336x280

Die lokale Dominanz-Strategie

TV-Banner & Online-Banner



Fairer Preis – hohe Wirkung!



1. Mio. Einblendungen	Standard	Top 100	Premium
TV + Online	3.650,00 €	4.550,00 €	6.450,00 €
Nur Online	5.650,00 €	6.550,00 €	8.450,00 €

Mindestabnahme 500.000 Impressionen. Zahlbar im Voraus. Kampagnenstart innerhalb einer Woche möglich. Reporting nach Kampagnenende. Onboarding einmalig 190 €. Alle Preise zusätzlich Mehrwertsteuer.